

# Content-Verwertungsmodelle und ihre Umsetzung in mobilen Systemen

## Was ist (mobile) Content?

Vorlesung im Sommersemester an der Technischen Universität Ilmenau

von

Privatdozent Dr.-Ing. habil. Jürgen Nützel

Vorstand der

4FriendsOnly.com Internet Technologies AG

JN (at) 4FO (dot) DE



**4FriendsOnly.com**  
Internet Technologies AG

*Diese Folien und weitere Informationen unter:*

[www.juergen-nuetzel.de/content\\_verwertungsmodelle\\_mobile\\_umsetzung.html](http://www.juergen-nuetzel.de/content_verwertungsmodelle_mobile_umsetzung.html)



# Überblick

- Was ist Content?
  - Content-Typen
- Was ist mobiler Content?
- User-generated Content
- Open Data

# Was ist Content?

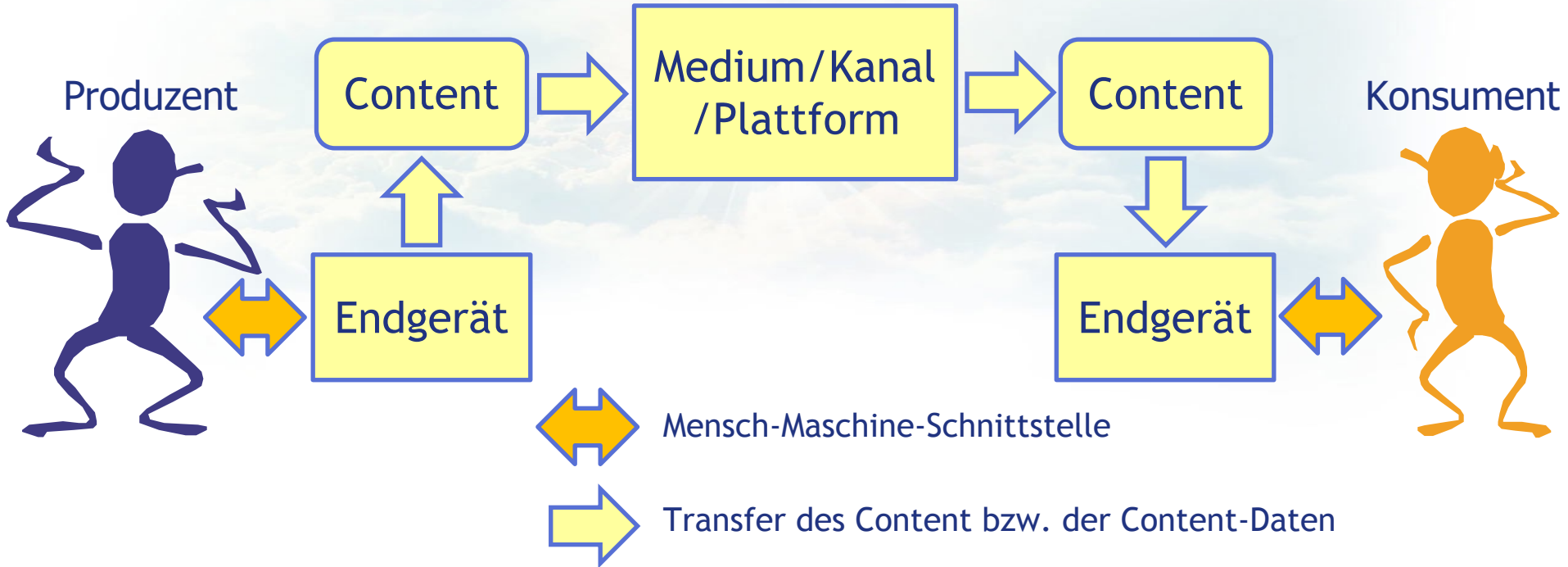
Seit etwa Mitte der 1990er Jahre wird im deutschen Sprachraum im Zusammenhang mit den Neuen Medien und später dem Internet der Anglizismus **Content** (englisch *der Gehalt, der Inhalt*) als Synonym für (digitalisierten) Medieninhalt verwendet.

*Medieninhalte (Content) werden von der Infrastruktur eines Mediums (wie z.B. dem Fernsehen) abgegrenzt. Der Content von YouTube ist beispielsweise nicht die Plattform als Ganzes, sondern die Gesamtheit der abrufbaren Videos mit ihren Beschreibungen und Nutzerkommentaren.*

*Content ist das, was für den Konsumenten einen Wert bzw. Nutzen darstellt. Content ist Information die über ein Medium (den Kanal) übermittelt wird. Das Medium (z.B. das Fernsehen, YouTube ...) stellt ohne den Content keinen Nutzen für den Konsumenten dar.*

# Was passiert mit Content?

- Content wird ...
  - produziert, gespeichert, übertragen und konsumiert



# Content-Typen bzw. Medientypen

Die Daten des Contents werden als Datei gespeichert bzw. als Stream übertragen. Der Internet Media Type, auch MIME-Type (nach der Spezifikation Multipurpose Internet Mail Extensions) oder Content-Type (nach dem Namen des Feldes), klassifiziert die Content-Daten.

Der Internet Media Type besteht aus zwei Teilen: der Angabe eines Medientyps und der Angabe eines Subtyps. Z.B. `image/png`

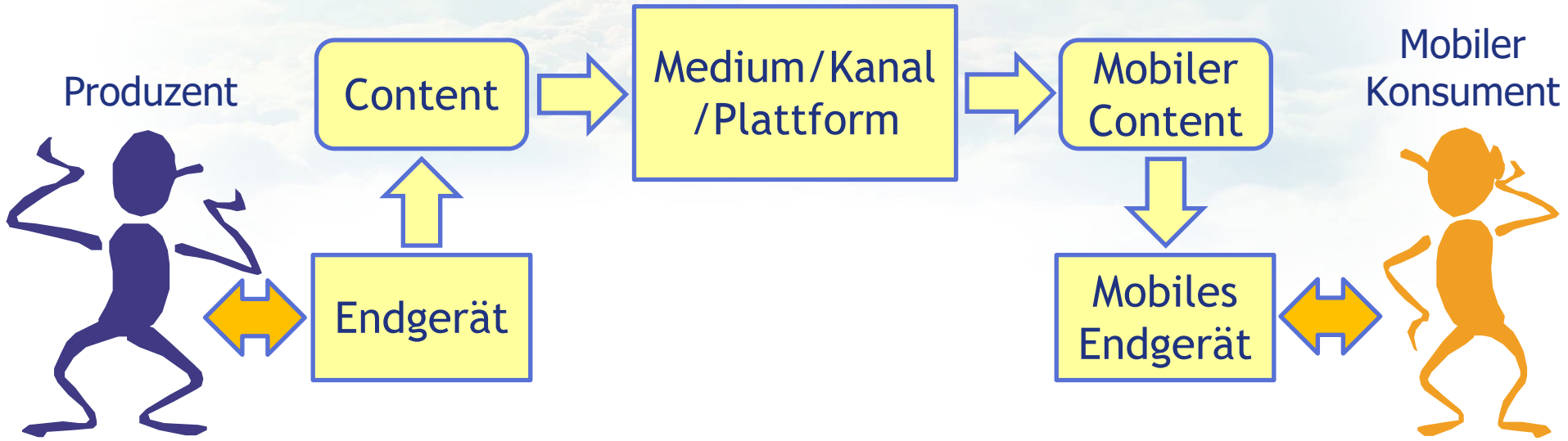
Es gibt folgende Medientypen:

- *application* - für uninterpretierte binäre Daten, Mischformate oder Informationen, die von einem bestimmten Programm verarbeitet werden sollen
- *audio* - für Audiodaten
- *example* - Beispiel-Medientyp für Dokumentationen
- *image* - für Grafiken
- *message* - für Nachrichten, beispielsweise *message/rfc822*
- *model* - für Daten, die mehrdimensionale Strukturen repräsentieren
- *multipart* - für mehrteilige Daten
- *text* - für Text
- *video* - für Videomaterial

# Was ist mobiler Content?

*Mobiler Content kann auf einem mobilen Endgerät mobil genutzt werden.*

Content sollte in der Regel für die mobile Nutzung speziell aufbereitet (umgewandelt) werden. Bei Bildern muss möglicherweise die Größe angepasst werden. Nicht jeder Content (z.B. längere Videos oder Spielfilme) ist für mobile Nutzung geeignet. Vgl. Shorts bei Youtube.



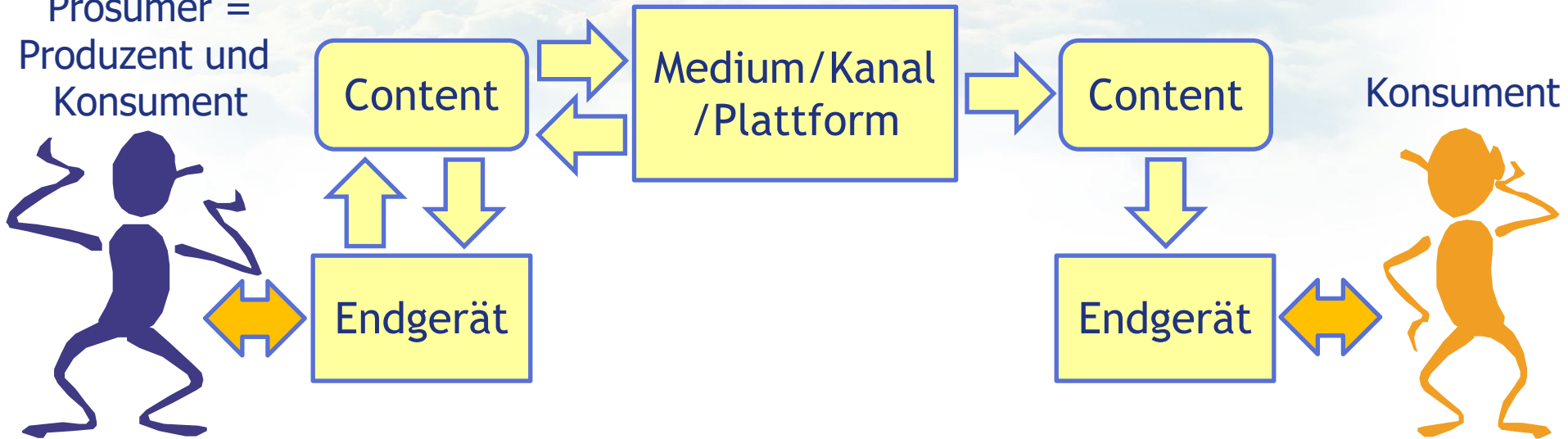
# User-generated Content (UGC)

*User-generated Content (UGC) ist Content, der nicht vom Anbieter der Plattform, sondern von dessen Nutzern erstellt wird. Konsumenten (Consumer) sind gleichzeitig Produzenten (Producer). Diese Verbindung wird auch Prosumer genannt.*

Häufig ist UGC eine Erscheinungsform von Crowdsourcing.

Beispiele von UGC sind z.B. Kommentarfunktionen in Blogs, Videoportale wie YouTube oder auch Wikipedia.

Prosumer =  
Produzent und  
Konsument





# Open Data

*Open Data bedeutet die freie Verfügbar- und Nutzbarkeit von Daten (bzw. Content), typischerweise öffentlicher bzw. staatlicher Einrichtungen. Man geht dabei davon aus, dass durch die freie Zugänglichmachung, vorteilhafte Entwicklungen wie z.B. Open Government gefördert werden.*

*Offene Daten sind sämtliche Datenbestände, die im Interesse der Allgemeinheit der Gesellschaft ohne jedwede Einschränkung zur freien Nutzung, zur Weiterverbreitung und zur freien Weiterverwendung frei zugänglich gemacht werden. Zu denken wäre etwa an Lehrmaterial, Geodaten, Statistiken, Verkehrsinformationen, wissenschaftliche Publikationen, medizinische Forschungsergebnisse oder Hörfunk- und Fernsehsendungen.*

*In der Regel verwenden die Anbieter von „Open Data“ Lizenzmodelle, die auf Copyright, Patente oder andere proprietäre Rechte weitgehend verzichten.*

## **Vorstellung Open Data Portal Österreich**

[www.youtube.com/watch?v=IPIyCIFjZro](https://www.youtube.com/watch?v=IPIyCIFjZro)



# Open Data Portale

- Deutschland: <https://www.govdata.de/>
- Deutsche Bahn: <http://data.deutschebahn.com/>
- U.S.A: <https://www.data.gov/>
  - APIs: <https://www.data.gov/developers/apis>
- Chicago: <https://data.cityofchicago.org/>

## **Data Portal Overview**

[www.youtube.com/watch?v=yjijSAL\\_6EU](http://www.youtube.com/watch?v=yjijSAL_6EU)

- Crime Map: <https://data.cityofchicago.org/Public-Safety/Crimes-Map/dfnk-7re6>
- GeoNames: <http://www.geonames.org/>

# Weitere Informationen

- Load resources from a remote URL using React Native: <https://reactnative.dev/docs/network>
- Medieninhalt (Content): <http://de.wikipedia.org/wiki/Medieninhalt>
- Content: [http://en.wikipedia.org/wiki/Content\\_\(media\\_and\\_publishing\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Content_(media_and_publishing))
- What is Content?:  
<http://www.toprankblog.com/2013/03/what-is-content/>
- Internet Media Type: [http://de.wikipedia.org/wiki/Internet\\_Media\\_Type](http://de.wikipedia.org/wiki/Internet_Media_Type)
- IANA MIME Media Type List:  
[www.iana.org/assignments/media-types/media-types.xhtml](http://www.iana.org/assignments/media-types/media-types.xhtml)
- User-generated Content:  
[http://de.wikipedia.org/wiki/User-generated\\_content](http://de.wikipedia.org/wiki/User-generated_content)
- Open Data: [http://de.wikipedia.org/wiki/Open\\_Data](http://de.wikipedia.org/wiki/Open_Data)
- Open Data Network: <http://opendata-network.org/>

# Weitere Infos und Kontakt

Privatdozent Dr.-Ing. habil. Jürgen Nützel

JN (at) 4FO (dot) DE

[www.juergen-nuetzel.de](http://www.juergen-nuetzel.de)

[www.4fo.de](http://www.4fo.de)



**4FriendsOnly.com**  
Internet Technologies AG

